

## 12. SINIF – 28. ETKİNLİK

**Etkinliğin Adı:** KİTLE İLETİŞİM ARAÇLARI VE MESLEKİ AMAÇLAR

**Sınıf:** 12.sınıf

**Yeterlik Alanı:** Eğitsel ve Mesleki Gelişim

**Kazanım:** Mesleki gelişiminde kitle iletişim araçlarından yararlanmanın önemini açıklar.

**Kazanım Nu:** 118

**Öğrenci Sayısı:** Tüm sınıf

**Süre:** 40 dakika

**Ortam:** Sınıf ortamı

**Sınıf Düzeni:** Oturma düzeni

**Araç-gereç:** Yazı tahtası ve kalem

Öğrencilerden bir hafta önceden bir hafta boyunca radyo, televizyon, gazete, dergi ve internet gibi kitle iletişim araçlarından mesleki amaçlarına ulaşmada yararlanabilecekleri programları ve yazılı materyalleri araştırmaları, yazılı bilgileri ve görsel materyallerle ilgili kaynakları not ederek sınıfa getirmeleri istenir.

### SÜREÇ

1. Öğrencilerden araştırma yaparken yararlandıkları kitle iletişim araçlarını belirtmeleri ve topladıkları bilgileri sınıfa sunmaları istenir.

Öğrencilerin mesleki amaçlara ulaşmada yararlanmak üzere çeşitli kitle iletişim araçlarından yaptıkları araştırmalar sonucunda getirdikleri yazılı bilgiler, afiş ve broşür gibi görsel materyaller sınıfça incelenir ve sınıf panosuna asılır.

2. Bu bilgilerden hareketle mesleki amaçlar için kitle iletişim araçlarından yararlanabileceğimiz kaynakların neler olduğu tahtaya yazılır.

### Mesleki Amaçlar İçin Kitle İletişim Araçlarından Yararlanabileceğimiz Kaynaklar

- Televizyondaki eğitici programlar,
- Televizyondaki eğitici belgeseller,
- Televizyondaki açık öğretim için hazırlanan programlar,
- İngilizce pratik yapmak için yabancı kanallar, filmler,
- Televizyondaki üniversiteleri tanıtan programlar,
- Televizyondaki üniversite sınavı ile ilgili programlar,
- Televizyondaki meslekleri tanıtan programlar,
- Televizyondaki farklı mesleklerden kişilerle yapılan röportajlar,
- Gazetelerin gençlikle ilgili bölümleri,
- Gazetelerin eğitimle ilgili bölümleri,
- Gazetelerdeki üniversiteleri tanıtan bölümler,
- Gazetelerdeki üniversite sınavı ile ilgili bölümler,
- Gazetelerdeki mesleklerle ilgili bölümler,
- Gazetelerdeki insan kaynakları ile ilgili bölümler,
- Gazetelerdeki iş ilanları, duyurular,
- Gazetelerde farklı mesleklerden kişilerle yapılan röportajlar,

- Gazetelerdeki meslekleri tanıtan yayınlar,
- Dergilerdeki farklı mesleklerden kişilerle yapılan röportajlar,
- Dergilerdeki meslekleri tanıtan yayınlar,
- Dergilerdeki insan kaynakları ile ilgili bölümler,
- Dergilerdeki iş ilanları, duyurular,
- İnternetteki meslek bilgileri vb.

3. Mesleki amaçlara ulaşmada kitle iletişim araçlarından yararlanarak her türlü bilgiye ulaşabilecekleri hatırlatılır ve bu araçları kullanmalarının önemi vurgulanarak etkinlik sonlandırılır.

**Değerlendirme:**